

REFERÊNCIAS

Alves, S. 2026. Com Nike fora da final, Adidas é a vencedora da Copa do Mundo 2026? Exame. Disponível em: <https://exame.com/marketing/com-nike-fora-da-final-adidas-e-a-vencedora-da-copa-do-mundo-2026/>.

Ávila, A. 2023. Logotipo da Copa do Mundo de 2026: seguro, porém incômodo. Futbox. Disponível em: <https://www.futbox.com/blog/futebol-design/logotipo-da-copa-do-mundo-de-2026-seguro-porem-incomodo>.

Buzato, J. 2026. França e Nike lançam novas camisas para a Copa 2026. Mantos do Futebol. Disponível em: <https://mantosdofutebol.com.br/2026/06/franca-nike-novas-camisas-copa-2026/>.

Cândido, I. 2025. Adidas apresenta nova coleção de uniformes para a Copa do Mundo de 2026. Mundo do Marketing. Disponível em: <https://mundodomarketing.com.br/adidas-apresenta-nova-colecao-de-uniformes-para-a-copa-do-mundo-de-2026>.

Carneiro, L. 2026. CazéTV quadruplica audiência com final da Copa do Mundo. Terra. Disponível em: <https://www.terra.com.br/amp/esportes/futebol/copa-2026/cazetv-quadruplica-audiencia-com-final-da-copa-do-mundo,3c05260e286c4238c812fb1a75f31d18vziogrv2.html>.

Costa, F. 2026. Confira o balanço final da audiência e do alcance da Globo na Copa do Mundo 2026. Observatório da TV. Disponível em: <https://observatoriodatv.com.br/colunistas/fabio-costa/confira-o-balanco-final-da-audiencia-e-do-alcance-da-globo-na-copa-do-mundo-2026>.

Exame. 2026. O que aprender com o faturamento bilionário da FIFA. Disponível em: <https://exame.com/bussola/o-que-aprender-com-o-faturamento-bilionario-da-fifa/>.

Fardin, V. 2026. Espanha domina, bate Argentina na prorrogação e é bicampeã da Copa do Mundo. CNN Brasil. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/esportes/futebol/copa-do-mundo/espanha-domina-bate-argentina-na-prorrogacao-e-e-bicampea-da-copa-do-mundo/>.

FIFA. 2023. Marca oficial da Copa do Mundo da FIFA 26™ é revelada. Disponível em: <https://www.fifa.com/pt/articles/marca-oficial-copa-mundo-2026-canada-eua-mexico>.

Forbes. 2026. Levi's vira caso curioso e expõe regra da FIFA sobre estádios na Copa do Mundo 2026. Disponível em: <https://forbes.com.br/forbes-life/forbes-sport/2026/06/levis-vira-caso-curioso-e-expoe-regra-da-fifa-sobre-estadios-na-copa-do-mundo-2026/>.

Giay, P.T. 2025. Banned: FIFA forces Norway to ditch runic font for U20 World Cup due to legibility issues. Footy Headlines. Disponível em:

<https://www.footyheadlines.com/2025/09/norway-kit-font-banned.html>.

Halfen, I. 2026. Uniformes da Copa 2026. Museu da Pelada. Disponível em:

<https://www.museudapelada.com/uniformes-da-copa-2026/>.

Keller, K.L. 2013. Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity. 4ed. Boston, MA: Pearson.

Meenaghan, T. 1991. The role of sponsorship in the marketing communications mix. International Journal of Advertising. 10(1): 35-47.

Placar. 2026. Gigantes do material esportivo dominam Copa de 2026, mas perdem fatia de mercado. Disponível em: <https://placar.com.br/copa-do-mundo/copa-2026-adidas-nike-e-puma-dominam-mas-perdem-fatia/>.

Poder360. 2026. Fifa exalta CazéTV por recorde mundial de audiência no streaming. Disponível em: <https://www.poder360.com.br/copa-2026/fifa-exalta-cazetv-por-recorde-mundial-de-audiencia-no-streaming/>.

Sacchitiello, B. 2026. Levi's e a proibição dos naming rights na Copa do Mundo. Meio & Mensagem. Disponível em: <https://www.meioemensagem.com.br/midia/levis-e-a-proibicao-dos-naming-rights-na-copa-do-mundo>.

Schwarz, H. 2026. A tipografia da camisa da Noruega esconde uma homenagem aos vikings. Fast Company Brasil. Disponível em: <https://fastcompanybrasil.com/design/a-tipografia-da-camisa-da-noruega-esconde-uma-homenagem-aos-vikings/>.

SOAP. 2026. Identidade visual da Copa do Mundo 2026: o que ela revela sobre o futuro do branding. Disponível em: <https://blog.soap.com.br/identidade-visual-da-copa-do-mundo-2026/>.

Somoggi, A. 2026. Impacto econômico da Copa 2026 será de mais de US\$ 40 bilhões. Poder360. Disponível em: <https://www.poder360.com.br/opiniao/impacto-economico-da-copa-2026-sera-de-mais-de-us-40-bilhoes/>.

Tooge, R. 2025. Exclusivo: LiveMode assume 100% da CazéTV; Casimiro vira sócio da holding global do grupo. InvestNews. Disponível em: <https://investnews.com.br/negocios/live-mode-assume-100-cazetv/>.