

REFERÊNCIAS

Anholt, S. (2007). *Competitive identity: the new brand management for nations, cities and regions*. New York: Palgrave Macmillan.

Ashworth, G.; Kavaratzis, M. (2010). *Towards effective place brand management: branding European cities and regions*. Cheltenham: Edward Elgar.

Boschma, R. (2005). Proximity and innovation: a critical assessment. *Regional Studies*, v. 39, n. 1, p. 61–74, 2005.

DevPira. Comunidade DevPira. Disponível em: <https://www.devpira.com.br/>. Acesso em: 12 jan. 2026.

Etzkowitz, H.; Leydesdorff, L. (1995). The triple helix -- university–industry–government relations: a laboratory for knowledge-based economic development. *EASST Review*, v. 14, n. 1, p. 14–19.

GoAd Media. (2026). CMOs apontam áreas estratégicas e prioridades de investimento. Disponível em: <https://goadmedia.com.br/negocios/white-paper-cmos-apontam-areas-estrategicas-e-prioridades-de-investimento-2/>. Acesso em: 27 jan. 2026.

Muñiz Jr., A. M.; O’Guinn, T. C. Brand community. (2001). *Journal of Consumer Research*, v. 27, n. 4, p. 412–432. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/24099072_Brand_Community. Acesso em: 3 abr. 2026.

Núcleo ODS. Caipiras e desenvolvimento territorial. Disponível em: <https://nucleoods.com/caipiras>. Acesso em: 6 mar. 2026.

Organização das Nações Unidas (ONU). Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 9: indústria, inovação e infraestrutura. Disponível em: <https://gtagenda2030.org.br/ods/ods9/>. Acesso em: 2 mar. 2026.

Parque Tecnológico de Piracicaba. Inovação: nova fronteira para Piracicaba. Disponível em: <https://parquetecnologico.piracicaba.sp.gov.br/>. Acesso em: 2 mar. 2026.

Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: the collapse and revival of American community*. New York: Simon & Schuster.

UOL Economia. O vale do silício caipira. Disponível em: <https://economia.uol.com.br/reportagens-especiais/agronegocio-vale-do-silicio-caipira-piracicaba-inovacao-startups/>. Acesso em: 27 jan. 2026.

University Global Coalition. Think global, act caipira. Disponível em: <https://universityglobalcoalition.org/event/think-global-act-caipira-pensar-global-agir-caipira/>. Acesso em: 6 mar. 2026.

Zenker, S.; Braun, E. (2017). Questioning a “one size fits all” city brand: developing a branded house strategy for place brand management. *Journal of Place Management and Development*, v. 10, n. 3, p. 270–287.