

REFERÊNCIAS

McMillan D. W.; Chavis D. M. 1986. Sense of community: A definition and theory. Journal of community psychology. 14(1); 6-23. DOI: [http://dx.doi.org/10.1002/1520-6629\(198601\)14:13.0.CO;2-I](http://dx.doi.org/10.1002/1520-6629(198601)14:13.0.CO;2-I).

Godin S. Tribos: Nós precisamos que você nos lidere. Rio de Janeiro: Alta Books, 2013. The State of Community Management 2024. Community Roundtable. Disponível em: <https://s3.us-east-1.amazonaws.com/SoCM/SOCM2024-IndividualLicense.pdf>. Acesso: 19 jan. 2025.

Sebrae. Saiba como criar uma comunidade em torno da sua marca. Disponível em: https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Arquivos/972_-_553-e-book_-_comunidade_de_marca.pdf. Acesso 19 jan. 2025.